



## Profil du poste : Responsable de la communication médias

-1 Responsable Communication Media (relevant de la Direction de la Communication)

### Missions :

- Etre chargé de la conception, de la production, de l'édition, et de la diffusion des messages publicitaires au niveau des médias, de l'édition et de la PLV.
- Gérer le médiaplanning et la relation avec l'agence de publicité pour la partie média et édition ;
- Exécuter le plan de communication médias, en assurer le suivi et en évaluer l'impact ;
- Assurer la production et la diffusion des supports édition, PLV par produit, marché, cible (dépliants, produits, foires, espaces de ventes, catalogues, guides...)
- Superviser et coordonner la réalisation et la diffusion des supports de communication des réseaux de distribution, des PME et des événements nationaux dans le cadre d'opération de co-marketing ;
- Assurer l'édition et la diffusion d'une publication périodique de l'activité artisanale.





**Qualifications :**

- Etre de nationalité marocaine ;
- Agé de moins de 45 ans à la date de l'entretien ;
- De formation universitaire : licence ou diplômes équivalents en économie en gestion ou en Communication donnant accès à l'échelle 10 selon le statut de la fonction publique;
- Expérience professionnelle d'au moins 2 ans.

