



Profil du poste responsable Filière

1 Responsable Filière (relevant de la Direction du marketing stratégique)

Missions :

- Appuyer les entreprises de différentes filières dans l'élaboration de leur stratégie Marketing
- Concevoir, réaliser et co-piloter avec ses entreprises les actions de co-Marketing :
- Suivre la réalisation des études de marché de leurs filières et assurer la mise en place des axes de développement et des plans d'action qui en découlent
- Assurer la veille économique de leurs filières respectives.

Qualifications :

- Etre de nationalité marocaine ;
- Agé de moins de 45 ans à la date de l'entretien ;
- De formation universitaire : licence ou diplômes équivalents en gestion, en économie ou en marketing, donnant accès à l'échelle 10 selon le statut de la fonction publique ;
- Expérience professionnelle d'au moins 2 ans.

